

### ANO ANG EKONOMIKS?

ITO AY ISANG ARAL TUNGKOL SA PRODUKSYON, DISTRIBUSYON, AT PAGGAMIT NG PRODUKTO AT SERBISYO

AT MAGAGAMIT DITO ANG SAYANT-IPKONG PAMAMARAAN

1) PAGTUKOY SA SULIRANAN. 2) PAGBUO NG TEORYA O HAYPOTESIS. (INITIAL ANSWER O PANSAMANTALANG KASAGUTAN)^^^

3)PAGKALAP AT PAG-ANALISA NG DATOS AT IMPORMASYON

4)AKTUAL NA PAGPAPATUNAY. 5)PAGBUO NG KONKLUSYON

### KAKAPUSAN AT KAKULANGAN

| KAKAPUSAN             | KAKULANGAN               |
|-----------------------|--------------------------|
| PERMANENTE            | PANSAMANTALA             |
| KAAKIBAT NG EKONOMIYA | KAYANG SOLUSYONAN NG TAO |

### KAKAPUSAN ~-> ALOKASYON

| ANO ANG GAGAWIN?                  | PAANO GAGAWIN?                | PARA KANINO?             | GAANO KARAMI?                 |
|-----------------------------------|-------------------------------|--------------------------|-------------------------------|
| MAG BENTA NG PRODUKTO AT SERBISYO | DADALIN SA LOKASYON NA PINILI | SINO ANG MADALAS BUMILI? | GAANO KARAMI ANG LIPUNAN      |
|                                   |                               |                          | ILAN SA MAMIMILI AT MAGBENTA? |

MGA BATA, MGA MAGULANG, MGA SENIOR

### PAMILIHAN (MARKET)

ISANG MEKANISMO O LUGAR KUNG SAAN NAGTATAGPO ANG MGA MAMIMILI AT NAGTITINDA NG MGA PRODUKTO

SUMASAKLAW HINDI LAMANG SA LUGAR NG BENTAHAN KUNDI PATI NA RIN SA TRANSAKSIYONG NAMAMAGITAN SA MAMIMILI AT MAGBEBENTA

### ESTRUKTURA NG PAMILIHAN

### PANGANGAILANGAN AT KAGUSTUHAN

| PANGANGAILANGAN                        | KAGUSTUHAN                                                                  |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| BAGAY NA MAHALAGA SA IKABUBUHAY NG TAO | BAGAY NA NAIS MAKAMIT UPANG MABIGYAN NG KASIYAHAN O SATISFAKSYON ANG SARILI |
| DALAWANG KLAS NG PANGANGAILANGAN       | KAHIT WALA ITO. MAARI PA RING MAGPATULOY ANG BUHAY                          |
| MATERYAL AT DI-MATERYAL                |                                                                             |

### ALOKASYON

MEKANISMONG GINGAMIT PARA SA PAGLALAN, PAGTATAKDA AT PAMAMAHAGI NG SALAT O LIMITADONG PINAG KUKUNANG-YAMAN UPANG MASAGOT ANG MGA SULIRANIN PANG EKONOMIYA NG BANSA

SISTEMANG PANG EKONOMIYA, ISANG INSTITUSYONAL NA KAAYUSAN AT PARAAN UPANG MAISAAYOS ANG PARAAN NG PRODUKSYON, PAMAMAY-

NO AT PAGLINANG NG PINAG KUKUNANG-YAMAN AT PAMAMAHALA NG SAWAING PANG EKONOMIYA NG ISANG LIPUNAN

PAMILIHANG MAY GANAP NA KOMPETISYON

### ABRAHAM H. MASLAW

SELF-ACTUALIZATION  
SELF-ESTEEM  
LOVE AND BELONGING  
SAFETY NEEDS  
PSYCHOLOGICAL NEEDS

### URI NG EKONOMIYA

TRADITIONAL ECONOMY  
COMMAND ECONOMY  
MARKET ECONOMY  
MIXED ECONOMY

### TRADITIONAL ECONOMY

SINAUNA/NAKASANAYAN  
MGA GAMIT NA TINITINDA DITO AY MGA GINAGAMIT SA KULTURA NILA  
TULAD NG DAMIT, AGRIKULTURA, FISHING, HUNTING, GATHERING, ATBPA (AT IBA PA)

### COMMAND ECONOMY

KONTROLADO NG PAMAHALAAN  
CLASSLESS SOCIETY (ONLY EQUALITY)  
WALANG INDIBIDWAL NA YAYAMAN AT IIRAP

### MARKET ECONOMY

MALAYANG PAMILIHAN, PWEDE BUMILI AT MAGBENTA  
ANG PRESYO ANG TAGA BALANSE NG GAANO KARAMI ANG BIBILHIN AT IBEBENTA

### MIXED ECONOMY

PINAGSAMANG MARKET AT COMMAND ECONOMY  
MALAYANG BAGBENTA AT BUMILI, PERO MAY MGA PRODUKTONG KONTROLADO NG PAMAALAHAN

ANG DAMI AT LAWAK NG KONTOL NG MARKET PLAYERS AY ANG SALIK NA NAGTATAKDA NG ESTRUKTURA NITO.

GANAP NA KOMPETISYON

DI-GANAP NA KOMPETISYON

#### DIBISYON NG EKONOMIKS

|                               |                              |
|-------------------------------|------------------------------|
| MIKROEKON-OMIKS               | MAKROEKON-OMIKS              |
| MALIIT NA BAHAGI NG EKONOMIYA | MALAKING BAHAGI NG EKONOMIYA |
| PAGGALAW NG MGA INDIBIDWAL    | PANGKABUAN AT PAMBANSA       |

PERFECTLY COMPETITIVE MARKET (PCM)

ESTRUKTURA NG PAMILIHAN NA KINIKILALA BILANG MODELA O IDEAL

WALANG SINOMAN ANG MAAARING MAKAKONTROL SA TAKBO NG PAMILIHAN PARTIKULAR SA PRESYO.

ANG LAHAT NG PRODYUSER AT KONSYUMER AY MAPIPILITANG MAGBENTA AT BUMILI SA ITINAKDANG PRESYO NG EKWILIBRYO NG PAMILIHAN

MARAMING MALILIIT NA KONSYUMER AT PRODYUSER

ANG MGA PRODYUSER AY ITINUTURING NA PRICE TAKER

MAGKAKATULAD ANG PRODUKTO/ O WALANG BRAND NAMES

MALAYANG PAGPASOK AT PAGLABAS SA INDUSTRIYA/ PUWEDE ANG LAHAT NA MAY KAPASIDAD

MALAYA ANG IMPORMASYON UKOL SA PAMILIHAN/ TUNGKOL SA PRESYO AT DAMI NG MGA PRODUKTO

#### MAHALAGANG KONSEPTO NG EKONOMIKS

EQUALITY AT EFFICIENCY.

\*KAKAPUSAN

-WALANG KATAPUSANG PANGANGAILANGAN

-LIMITADONG PINAGKUKUANANG--YAMAN

-EKONOMIKS



By **Heavenly Supreme**  
(HeavenlySupreme)

[cheatography.com/heavenlysupreme/](http://cheatography.com/heavenlysupreme/)

Published 6th April, 2023.  
Last updated 6th April, 2023.  
Page 1 of 2.

Sponsored by **CrosswordCheats.com**  
Learn to solve cryptic crosswords!  
<http://crosswordcheats.com>